

Concept Circle 3 december - op zoek naar belevingskracht

Datum: dinsdag 3 december 15.00-19.00 uur

Plaats: New Babylon, Anna van Buerenplein 6, Den Haag (New Babylon bevindt zich naast Den Haag Centraal Station)

Kosten: de deelnamekosten aan deze netwerkbijeenkomst bedragen € 75,- per persoon (excl. btw). Voor oud-deelnemers aan de Leergang Projectontwikkeling (LPO), de Masterclass Conceptontwikkeling (MCCO) en de Masterclass Duurzaam Ontwikkelen (MCDO) bedragen de deelnamekosten € 40,- per persoon (excl. btw). De kosten zijn inclusief koffie/thee en borrel.

Aanmelden

Aanmelden kan door een email te sturen aan Renske Wiese (r.wiese@neprom.nl) o.v.v. 'Aanmelding Concept Circle 3 december' met je gegevens: naam, functie, contactgegevens en indien van toepassing naam en jaartal van de gevolgde NEPROM-opleiding.

Voorafgaand aan de bijeenkomst organiseren we voor deelnemers van 13.00-14.15 uur de rondwandeling 'Op zoek naar belevingskracht in de Haagse binnenstad'. Hiervoor worden geen extra kosten gerekend. Het aantal deelnemers is echter beperkt tot maximaal 20 personen. Mocht je hieraan willen deelnemen dan kun je dit aangeven in je aanmelding. Reserveer dus snel een plek.

Kosteloos annuleren is mogelijk tot 2 weken voor aanvang van de bijeenkomst. Bij annulering na deze periode is het totale deelnamegeld verschuldigd.

Thema: Op zoek naar belevingskracht

De derde bijeenkomst van de Concept Circle, het netwerk voor innovatieve vastgoedprofessionals, vindt plaats op dinsdag 3 december van 15.00-19.00 uur in het onlangs herontwikkelde New Babylon te Den Haag. Waar we tijdens de eerste twee Concept Circle bijeenkomsten op zoek gingen naar 'innovatiekracht' en 'transformatiekracht' is het thema op 3 december 'Op zoek naar belevingskracht'. Dit doen we met boeiende gastsprekers: Cassandra Dommissie-Reebergen en Maarten van Nispen van Stage Entertainment – Joop van den Ende Theaterproducties, Miranda Ter Horst - Lantink, eigenaar van ML Design en Manager Design bij New Babylon en retaildeskundige Rick Zijderveld van de gemeente Den Haag.

Het succes van locatieontwikkelingen hangt meer en meer af van de aantrekkelijkheid van gebieden. Of het nu gaat om wonen, werken, winkelen of recreëren, alles lijkt te draaien om plekken waar mensen elkaar kunnen ontmoeten in een aantrekkelijke omgeving. Zeker nu contacten steeds vaker online en via sociale media plaatsvinden blijft de behoefte naar fysieke ontmoetingsplekken groot. Wel worden aan deze plekken andere eisen gesteld dan voorheen. Het gebruik van deze ruimtes verandert waarbij beleving een steeds belangrijkere rol speelt. Voor vastgoed- en locatieontwikkelaars is het de uitdaging om invulling te geven aan beleving als belangrijke waarde voor gebruikers. Waar is de gebruiker naar op zoek en hoe kunnen we gebruikers verrassen?

Tijdens deze Concept Circle gaan we op zoek naar de kracht van beleving en de manier waarop we daar als vastgoedprofessionals invulling aan kunnen geven. We gaan daarvoor deze keer naar Den Haag waar we met ervaringsdeskundigen in gesprek gaan hoe we aantrekkelijke verblijfsgebieden kunnen creëren.

Een kijkje achter de schermen van Stage Entertainment

De eerste bijdrage wordt verzorgd door Cassandra Dommissie-Reebergen (director Theatres Netherlands) en Maarten van Nispen (director of corporate communication) werkzaam bij Stage Entertainment – Joop van den Ende Theaterproducties. Met musicalproducties wereldwijd en met theaters in talloze steden is het creëren van beleving hun 'core business'. In Nederland onder meer in het alom bekende Circustheater in Scheveningen. Hoe gaan zij te werk en wat kunnen we in onze sector van hen leren als het gaat om beleving? En welke factoren zijn voor hen van belang bij gebieden en het maken van locatiekeuzen?

Beleving door design in New Babylon

Miranda Ter Horst Lantink (ML Design), manager Design van *New Babylon* verzorgt de tweede bijdrage aan de middag. Zij leidt ons rond door het herontwikkelde woon-, werk -en winkel complex en laat ter plekke zien hoe zij met (Dutch) design in de inrichting beleving creëert.

Werken aan een aantrekkelijke Haagse binnenstad

De derde bijdrage wordt geleverd door Rick Zijderveld, senior adviseur retail bij Dienst Stedelijke Ontwikkeling van de gemeente Den Haag. Als retaildeskundige houdt hij zich al ruim 10 jaar bezig met het aantrekkelijk maken van Haagse winkelgebieden. De focus in zijn bijdrage ligt op de Haagse binnenstad. De Haagse binnenstad kent verschillende winkelgebieden die weliswaar op elkaar aansluiten maar ook hun eigen karakter hebben. Bovendien worden er met projecten als de nieuwe Haagse Passage en Amadeus nieuwe impulsen gegeven aan de Haagse binnenstad. Vragen die aan de orde komen zijn onder meer hoe je samenhang en verbinding legt tussen verschillende sfeergebieden en tegelijkertijd hun eigen karakter versterkt. Ook gaat Rick in op trends en de rol van de gemeente als facilitator.

Na korte inleidingen gaan de gastsprekers met de deelnemers in kleinere groepen en in een informele setting in gesprek.

Programma

15.00 uur *Ontvangst met koffie/thee*

15.30 uur *Opening & Inleiding door Jos Sentel (Third Place) en Paul Splinter (NEPROM)*

Hoe creëer je beleving?

15.45 uur *Een kijkje achter de schermen van Stage Entertainment met Cassandra Dommissie-Reebergen en Maarten van Nispen*

16.10 uur *Werken aan een aantrekkelijke Haagse binnenstad met Rick Zijderveld*

16.35 uur *Beleving door design in New Babylon
Interview met Miranda Ter Horst Lantink (ML Designers) als inleiding op rondleiding*

16.45 uur *Break*

17.00 uur *Gespreksrondes en rondleiding New Babylon (in verschillende groepen):*

In kleinere groepen praten de deelnemers in een informele setting verder met de gastsprekers van Stage Entertainment en de gemeente Den Haag. Er is tijdens deze gesprekken ruimte voor inbreng van eigen ervaringen, vragen en discussie. De deelnemers komen bij alle de gastsprekers 'aan tafel'.

Tijdens de verschillende rondes worden de deelnemers door Miranda Ter Horst Lantink groepsgewijs rondgeleid door New Babylon waar zij een toelichting geeft op de keuzes in inrichting en het gebruik van design.

18.30 uur *Afsluiting en borrel*

Exclusief: *Combineer de bijeenkomst op 3 december met een de rondwandeling 'Op zoek naar belevingskracht in de Haagse binnenstad'*

Ben je benieuwd hoe en de gemeente Den Haag en ondernemers werken aan een aantrekkelijke binnenstad en wil je dit met eigen ogen zien dan bieden we je op 3 december de kans. Voorafgaand aan de bijeenkomst gaan we met Rick Zijderveld van de gemeente Den Haag op pad en doen we verschillende gebieden en projecten aan waaronder het Hofkwartier, Chinatown, De Haagse Passage, Amadeus en het Pleinkwartier. Onderweg ontmoeten we diverse ondernemers en vernemen hun

ervaringen. Vertrek is om 13.00 uur vanaf New Babylon (naast Den Haag CS). Om 15.00 uur zijn we terug voor de start van de bijeenkomst. Voor deelname aan het bezoek worden geen extra kosten gerekend. Het aantal deelnemers is echter beperkt tot maximaal 20 personen en exclusief voor deelnemers aan de Concept Circle bijeenkomst. Reserveer dus snel een plek. Mocht je hieraan willen deelnemen dan kun je dit aangeven in je aanmelding.

Over Stage Entertainment

Stage Entertainment werd in 1998 opgericht door Joop van den Ende. Vanuit het hoofdkantoor in Amsterdam heeft de onderneming ingezet op internationale groei. Wereldwijd werken 3.500 mensen in acht landen. De onderneming presenteert werk van internationale producenten, zoals Disney Theatrical Productions (*Tarzan, The Lion King, The Little Mermaid*) en Andrew Lloyd Webber/the Really Useful Group (*Cats, The Phantom of the Opera, Aspects Of Love*). In toenemende mate legt Stage Entertainment, om artistieke en financiële redenen, de nadruk op de eigen ontwikkeling en productie van nieuwe titels, zoals *Ciske de Rat, Sister Act, en Hij Gelooft In Mij*.

De 25 eigen theaters spelen een vooraanstaande rol in de bedrijfsfilosofie. Stage Entertainment heeft een scherp oog voor de wensen van het publiek en streeft ernaar bezoekers vanaf de entree van het theater een sterk gevoel van welkom te geven. Alles is gericht op het bieden van een perfecte 'avond uit'. Het AFAS Circustheater en het Beatrix Theater met hun theaterrestaurants, kunstcollecties, foyers, bars en moderne inrichting zijn hiervan een sprekend voorbeeld. Ook de overige theaters in Duitsland, Parijs, Milaan, Moskou, Madrid en New World Stages in New York worden vanuit deze visie geëxploiteerd.