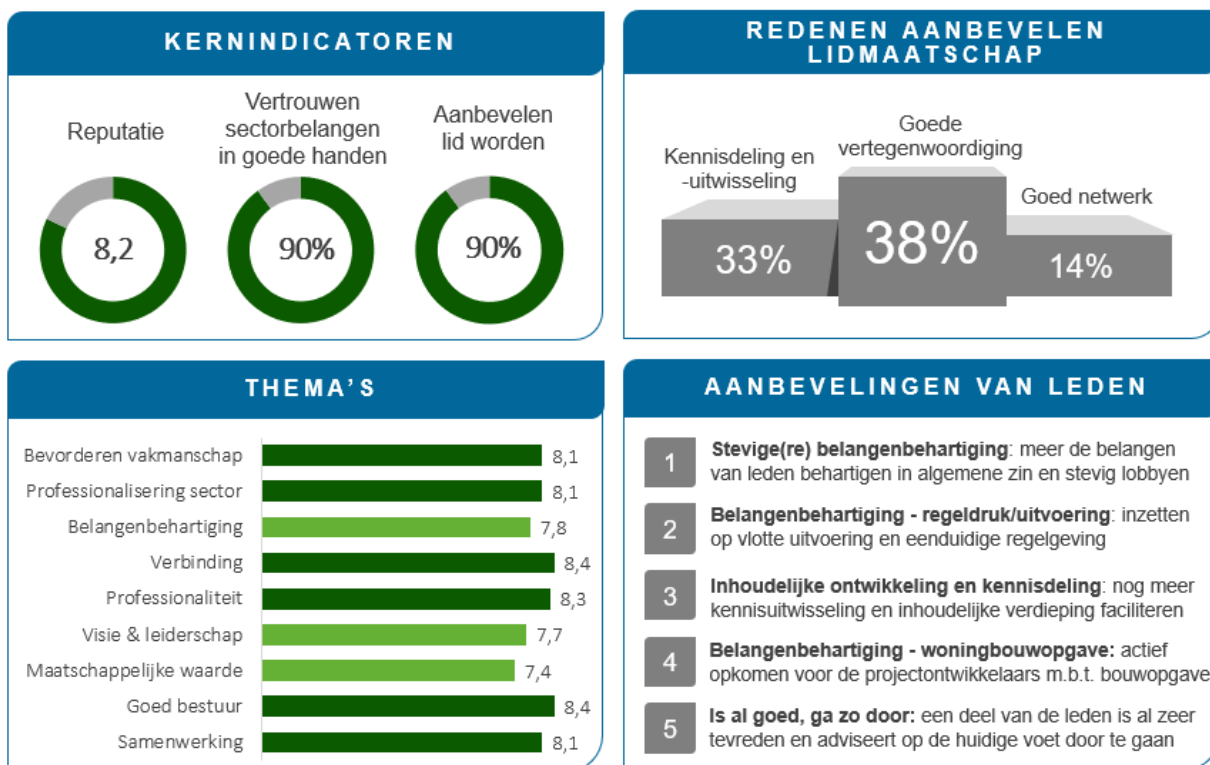


NEPROM REPUTATIEDASHBOARD ACHTERBAN 2022



Vijf kernbevindingen

- 1 **De NEPROM heeft een uitstekende reputatie en geniet zeer veel draagvlak onder leden.** Maar liefst 90% van de leden vertrouwt erop dat de belangen van de sector in goede handen zijn bij de NEPROM (*license to operate*). Bovendien steunt de overgrote meerderheid (meer dan 90% van de achterban) dat de NEPROM een belangrijke rol heeft aan de beleidstafel over woningbouwbeleid en de ruimtelijke inrichting van Nederland.
- 2 **Negen op de tien leden bevelen andere ontwikkelaars aan om lid te worden van de NEPROM.** Belangrijkste reden hiervoor is de goede vertegenwoordiging van de sectorbelangen. Ook de kennisdeling en -uitwisseling en de netwerkfunctie van de NEPROM zijn redenen om het lidmaatschap aan te bevelen.
- 3 **Positief is dat NEPROM-leden grote toegevoegde waarde zien in de NEPROM voor henzelf, de sector (belangenbehartiging, netwerkfunctie en het bevorderen van vakmanschap en samenwerking met de overheid) en de maatschappij (aanjagen van innovatie, vernieuwende oplossingen en verduurzaming in de sector en om oog te hebben voor maatschappelijke vraagstukken bij ontwikkeling).**
- 4 **De NEPROM kan haar reputatie en draagvlak verder vergroten** door 1) meer visie en leiderschap te tonen en vocaal te zijn in het publieke debat, 2) actief te werken aan het verbeteren van de reputatie van de sector, 3) door leden te stimuleren in te spelen op en samen te werken aan maatschappelijke opgaven en 4) door zelf goed samen te werken met overheden, brancheverenigingen, kennis- en maatschappelijke organisaties.
- 5 **Om nog meer van waarde te zijn voor de leden,** adviseren leden om nog steviger te lobbyen of op te komen voor hun belangen in algemene zin, en meer specifiek op het vlak van uitvoering, de bouwopgave en duurzaamheid. Ook zou de NEPROM meer van waarde kunnen zijn door (nog) meer in te zetten op kennisdeling en -ontwikkeling.

NEPROM KERNBEVINDINGEN STRATEGISCHE RELATIES

DOEL

Inzicht in de visies, beelden en verwachtingen van strategische relaties om op basis daarvan de NEPROM naar de volgende fase te brengen, invulling te geven aan de toekomstige koers en de positie te verstevigen in het speelveld.



AANPAK

Interviewgesprekken met 24 relaties van
2 ministeries
4 provincies
6 gemeenten
5 brancheorganisaties
4 overige samenwerkingspartners



PERIODE

Mei – juli 2022

WAT STAKEHOLDERS VINDEN



PRESTATIES OP REPUTATIETHEMA'S

+	Belangenbehartiging
+/-	Bevorderen vakmanschap en professionalisering sector
+	Bevorderen samenwerking tussen sector en overheden
++	Professionaliteit
+	Integriteit
+/-	Visie & Leiderschap
++	Samenwerking

ROLLEN VOOR NEPROM

++	Facilitator
++	Kennispartner
++	Initiator
++	Verbindende rol
++	Agenderende rol

WAT STAKEHOLDERS ADVISEREN

01

Zet het verhaal en de visie van NEPROM duidelijk op papier. Maak helder waar de NEPROM voor staat en gaat en wat het wil betekenen voor de leden, de sector en maatschappij.

02

Ontwikkel samen met de leden een nieuw perspectief met heldere agenda voor de sector. Een gedragen sector-brede toekomstvisie en gezamenlijke agenda geeft de sector een boost en de NEPROM munitie om zich te positioneren als krachtige belangenbehartiger namens de hele sector.

03

Pak een voortrekkersrol en geef richting. Dit betekent leidende en offensieve rol pakken richting de achterban om te ontwikkelen met oog voor de maatschappelijke opgaven en richting geven aan overheden door visie te delen, komen met oplossingsrichtingen en de norm stellen.

04

Pak de verbindende rol. Blijf investeren in de relatie met overheids- en samenwerkingspartners en verzilver de samenwerkingskansen. Verbind gedeelde belangen en overbrug tegenstellingen.

05

Blijf bouwen aan positieve beeldvorming van de sector via communicatie én beleid. Breng het vak van ontwikkelaar en best practices meer voor het voetlicht en laat de 'waarde van de ontwikkelaar' zien vanuit verschillende perspectieven. Neem in gedragscode het "maatschappelijke perspectief" op en stuur hier op. Overweeg de NEPROM-leden te positioneren als 'maatschappelijke ontwikkelaars'.

Zes conclusies

01

De NEPROM heeft een uitstekende reputatie en geniet zeer veel draagvlak onder leden.

02

Kansen liggen in om meer waarde toe te voegen in belangenbehartiging, kennisdeling en verbinding.

03

NEPROM wordt ook door haar strategische relaties gezien als een deskundige, proactieve en professionele organisatie.

04

Stakeholders vinden dat de NEPROM haar belangenbehartigingsrol uitstekend vervult.

05

De meeste stakeholders ervaren de NEPROM als een goede verbinder tussen markt en overheid.

06

Stakeholders verwachten meer van NEPROM met oog op maatschappelijke opgaven.