



Gemeente Den Haag



NEPROM



Gemeente Den Haag

WINKELLEN IS KIEZEN

RICK ZIJDERVELD
3 DECEMBER 2013



WINKELN
IS KIEZEN

NL: WAT KOMEN WE TEGEN IN DE PRAKTIJK?



WINKELN
IS KIEZEN

TRANSITIE BINNENSTAD:

- *De binnenstad verandert*
 - *De Haagse positie versterkt*
- Wat zijn deze verschuivingen?*
-



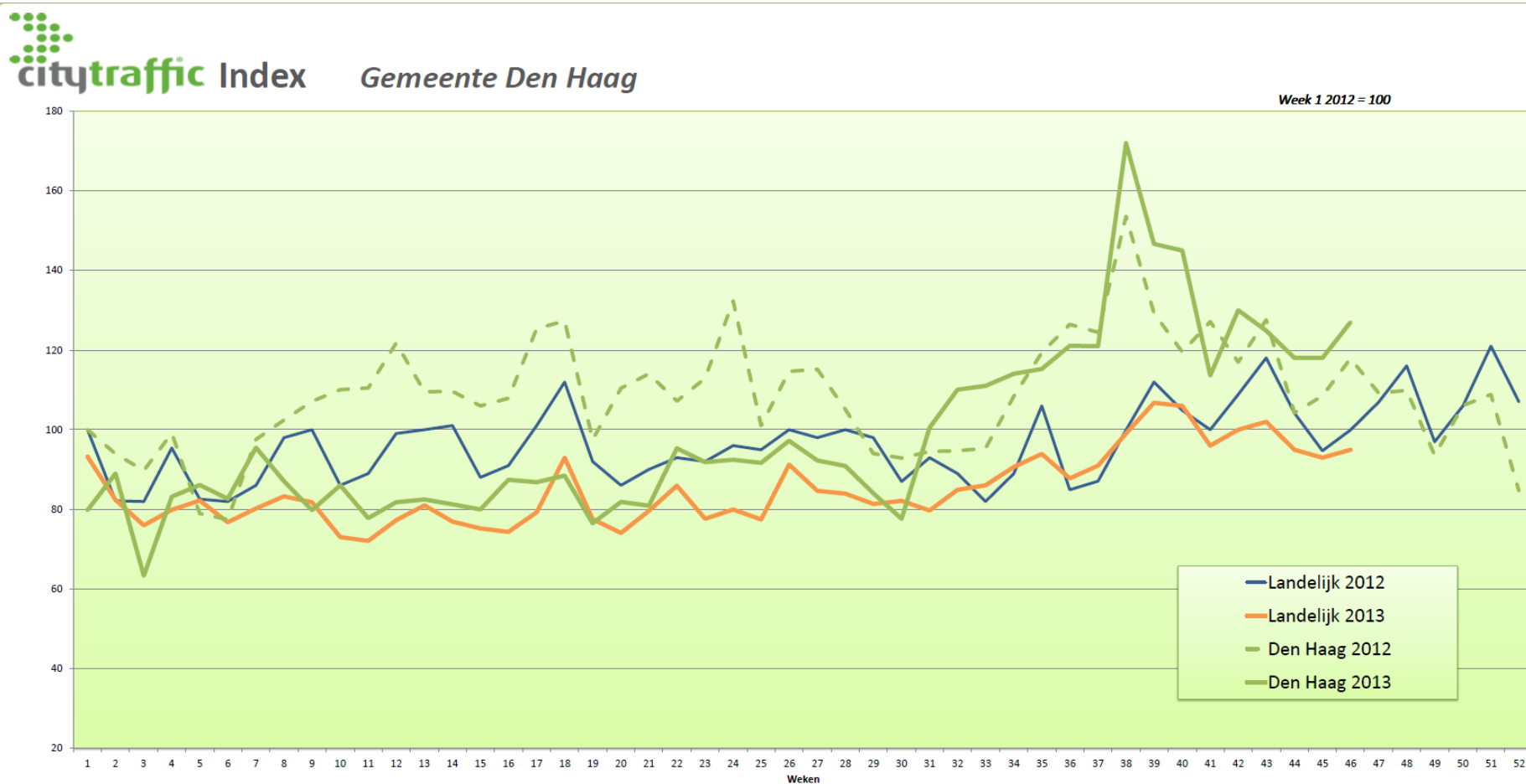
TRENDS EN SIGNALEN ANNO 2013

1. *binnenstad wordt steeds multifunctioneler;*
2. *toenemende toeristische betekenis en waardering;*
3. *G4 scoort t.o.v. middelgrote steden en ‘periferie’;*
4. *verschuiving bezoekersstroom naar zuidzijde binnenstad;*
5. *slecht voorjaar 2013 zorgt voor stevige bezoekersdaling, opleving vanaf zomer;*
6. *consumentengedrag is definitief veranderd;*
7. *vele investeringen en bouwplannen: nu overlast, later oogsten;*
8. *waardering en imago van de Haagse binnenstad blijft achter.*



TRENDS & SIGNALEN: BEZOEKERSONTWIKKELING

2012-2013 Den Haag vs. landelijk





TRENDS & SIGNALEN: ONTWIKKELING PASSANTENDICHTHEID

April 2003

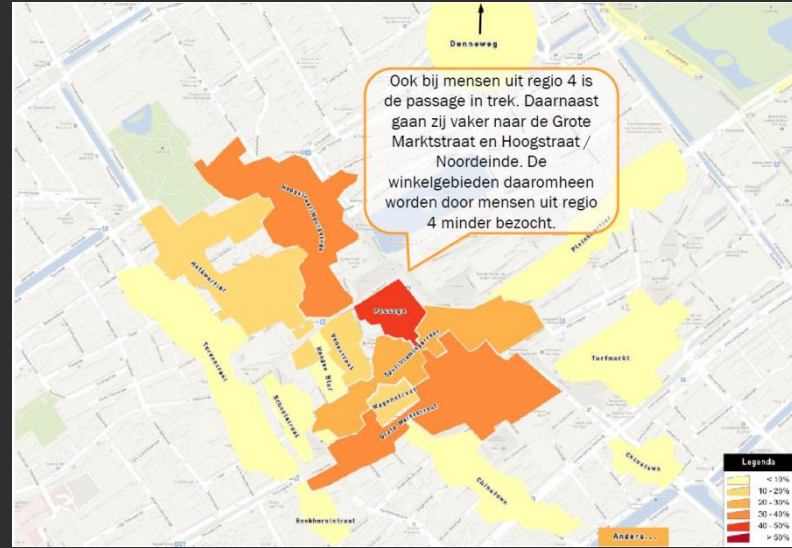
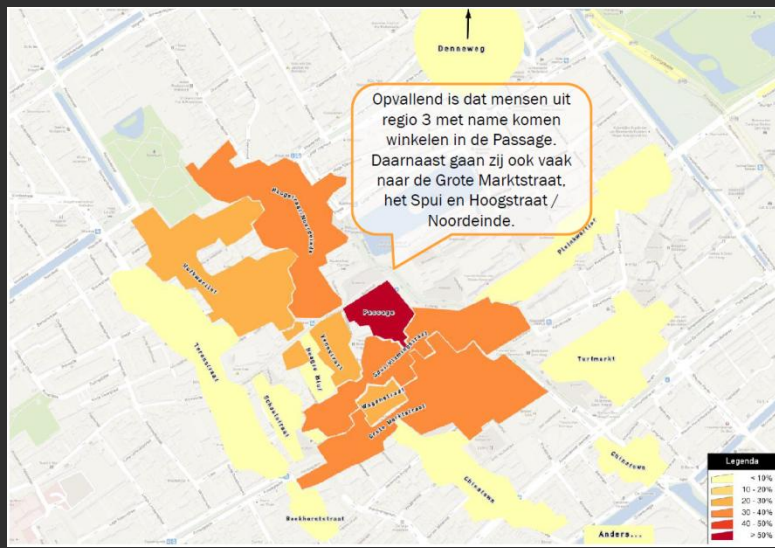
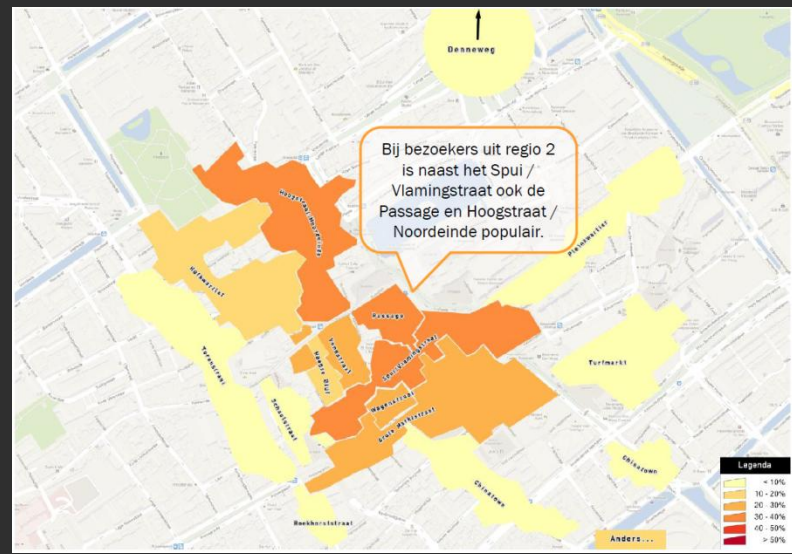
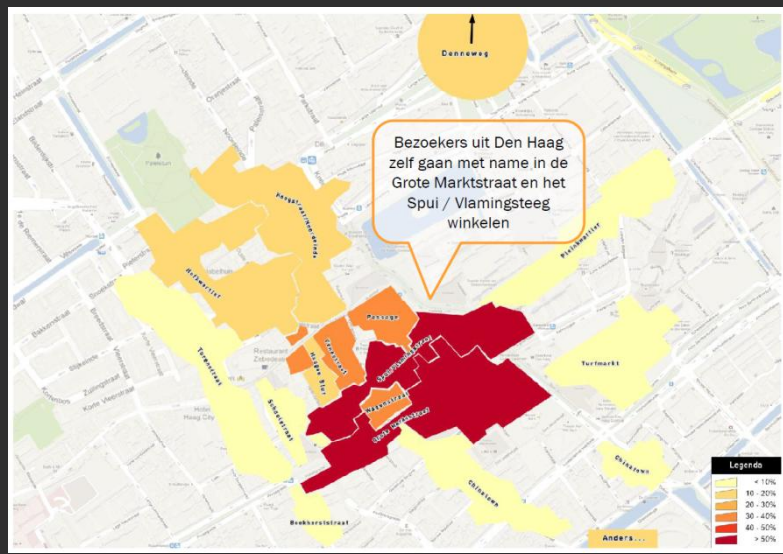


April 2013





WAAR GAAN MENSEN WINKELLEN?





WINKELEN
IS KIEZEN



DE HAAGSE AANPAK



WINKELEN
IS KIEZEN

1=
AMBITIE

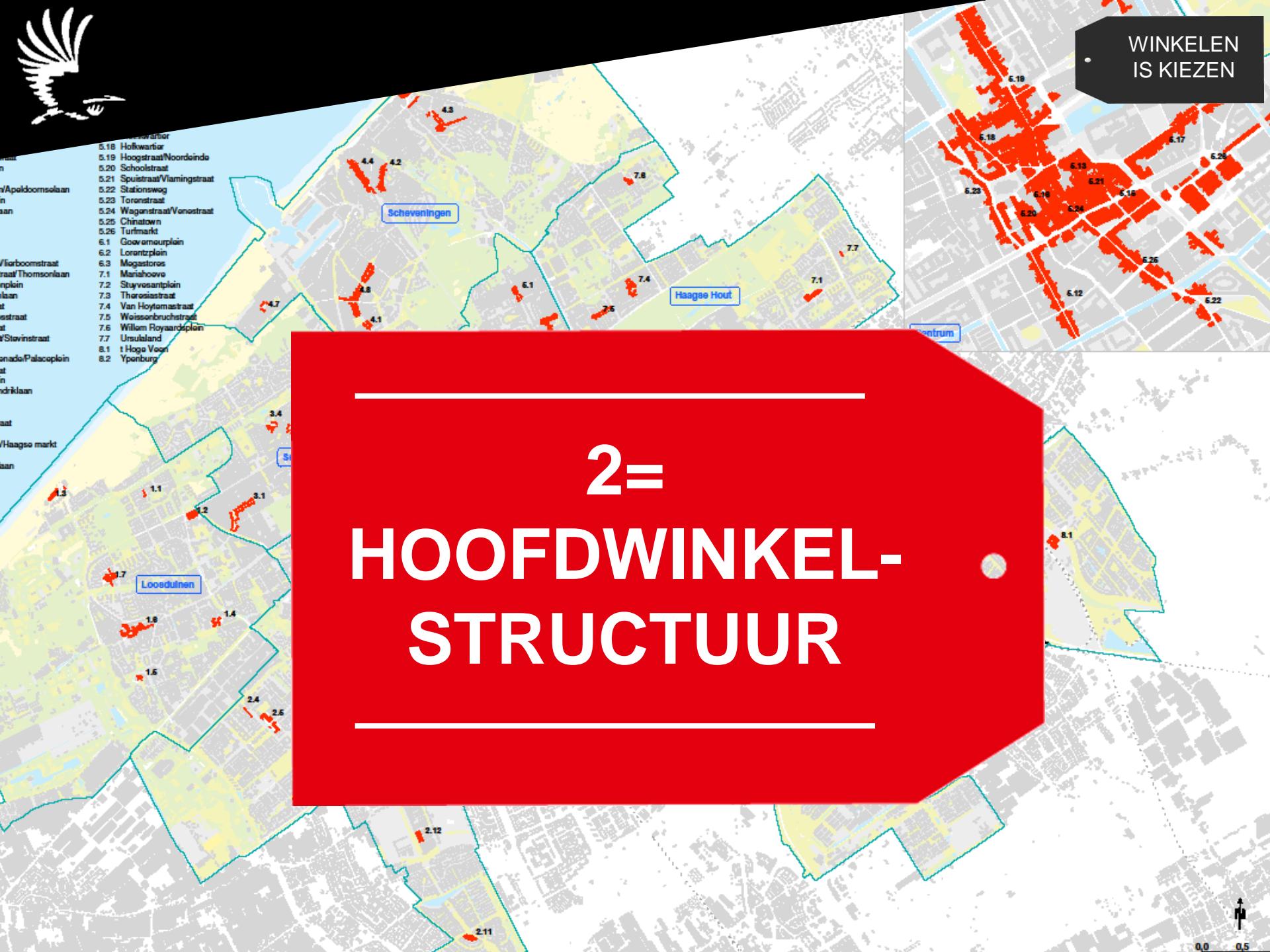




WINKELN
IS KIEZEN

- 5.18 Hofkwartier
- 5.19 Hoogstraat/Noordsinde
- 5.20 Schoolstraat
- 5.21 Spuistraat/Vlamingstraat
- 5.22 Stationsweg
- 5.23 Torenstraat
- 5.24 Wagenstraat/Vanstraat
- 5.25 Chinatown
- 5.26 Turfmarkt
- 6.1 Gouverneurplein
- 6.2 Lorentzplein
- 6.3 Magastros
- 7.1 Mariashoove
- 7.2 Stuyvesantplein
- 7.3 Thorosiastraat
- 7.4 Van Hoytemastraat
- 7.5 Weissenbruchstraat
- 7.6 Willem Rooyardplein
- 7.7 Ursulaland
- 8.1 Hoge Veeren
- 8.2 Ypenburg

2= HOOFDWINKEL- STRUCTUUR





WINKELEN
IS KIEZEN

3=
DOORKIEZEN





WINKELN
IS KIEZEN

4=
PRO-ACTIEF

enkorf



WINKELEN
IS KIEZEN

5 = SAMENWERKEN





WINKELEN
IS KIEZEN

TRANSITIE BINNENSTAD

- *Wat betekent dit voor de toekomst?*
-





NIEUWE PRIORITEITEN: ZES DENKRICHTINGEN



1. Troef van de kanskaart toerisme uitspelen;
2. De sfeergebieden aan de Noordzijde versterken;
3. Meer gastvrijheid, reuring en beleving;
4. Versterking binnenstadsimago door betere marketing;
5. Afronden en doorpakken op Winkelkern en Nieuwe kern;
6. De binnenstad multifunctioneler maken: wonen, cultuur, werken, studeren.



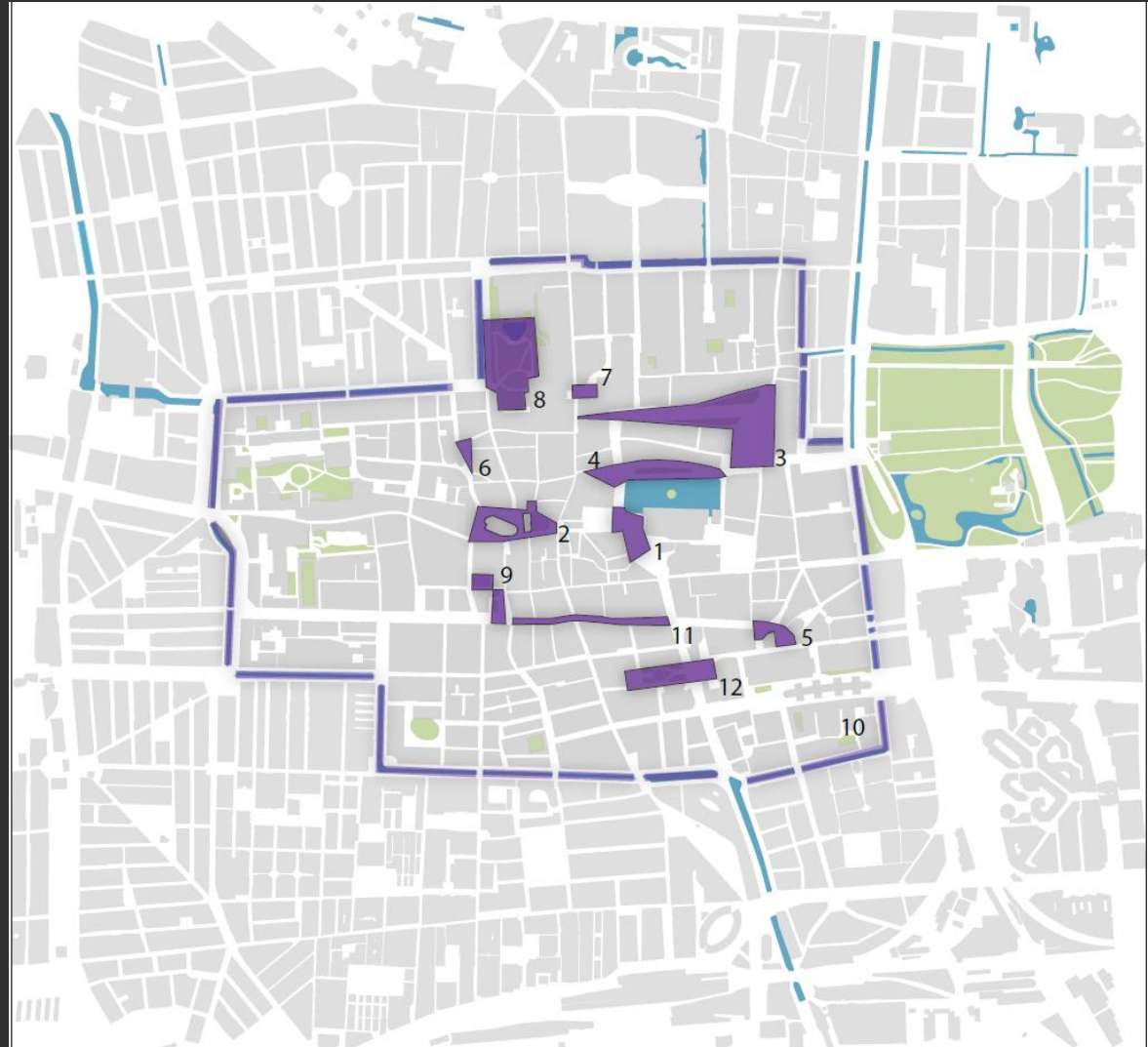
**[1]
STRATEGISCH
LOCATIEBELEID**

**FOCUS GROTE
MARKTSTRAAT**





[2] OPENBARE RUIMTE EN BEELD- KWALITEIT





[3]
BINNENSTADS-
OFFENSIEF

DOOR GERICHTE
ACTIES OP KORTE
TERMIJN MEER
BINNENSTADS-
BEZOEK EN
BESTEDINGEN
GENEREREN

Wat loopt er al:

- *Binnenstadsoffensief 2012;*
- *Den Haag Marketing, Stichting Marketing Haagse Binnenstad en Den Haag Shopping;*
- *Smart Shopping;*
- *Résidence de la Mode en Chanel;*
- *Marketing- en communicatieplan Hofkwartier en Paleis Noordeinde;*
- *Extra inzet Denneweg;*
- *Openbare ruimte Herengracht en verlichtingsplan Plein;*
- *Tijdelijke pendelbus tussen CS en Kerkplein;*
- *...*

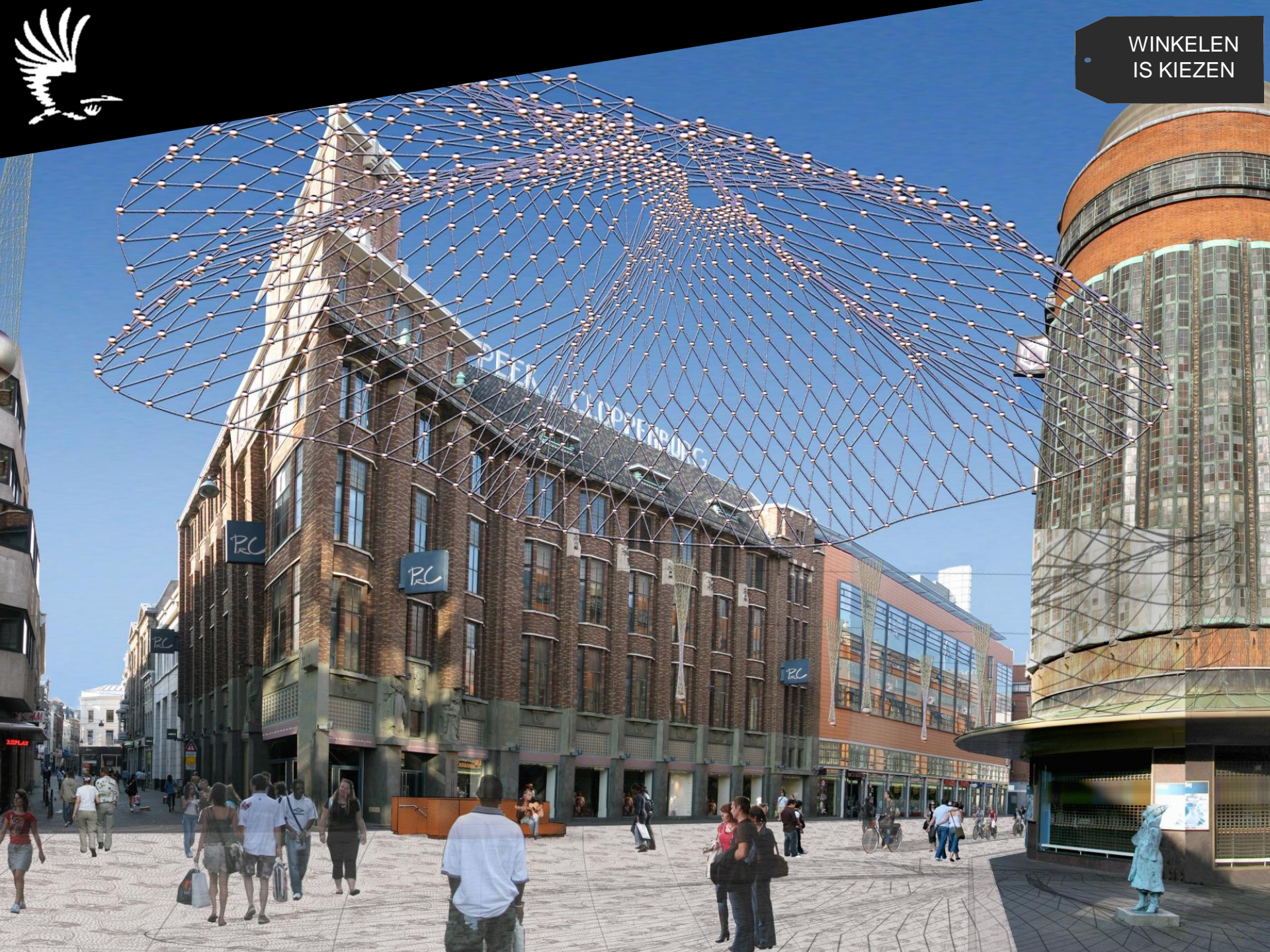


WINKELN
IS KIEZEN

WAT LEVERT HET DEN HAAG OP?



WINKELN
IS KIEZEN





WINKELEN
IS KIEZEN





WINKELN
IS KIEZEN





WINKELN
IS KIEZEN





WINKELN
IS KIEZEN



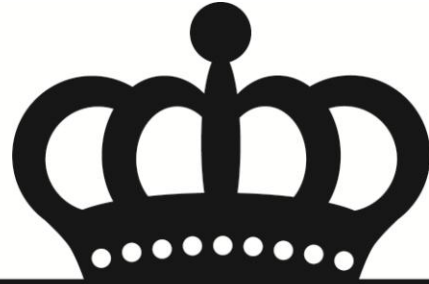
MARCHE DU FILM

MAC

MAC



WINKELN
IS KIEZEN



DEN HAAG

Beste Binnenstad

VAN NEDERLAND 2013-2015