

NEPROM Concept Circle – netwerk voor innovatieve vastgoedprofessionals

De NEPROM Concept Circle is een netwerk van professionals die op zoek zijn naar innovatieve vastgoedoplossingen en -concepten die passen bij de vraag naar ruimte in de huidige tijd. We kijken vooruit en bieden een platform waar maatschappelijke trends en nieuwe initiatieven en concepten voor het voetlicht worden gebracht. We kijken daarbij niet alleen naar onze eigen sector maar ook naar innovatieve ontwikkelingen daarbuiten. Ter inspiratie én voor een brede blik.

Netwerkbijeenkomst 18 maart – “Op zoek naar innovatiekracht”

Programma

- | | |
|-----------|--|
| 15.00 uur | <i>Ontvangst met koffie/thee</i> |
| 15.30 uur | <i>Opening & Inleiding – door Jos Sentel (ThirdPlace) en Paul Splinter (NEPROM)</i> |
| 15.45 uur | <i>Frisse blik - Design thinking en ontwikkelen – door Mark Hoevenaars (VanBerlo)</i>
Wat kan de bouwwereld leren van productontwikkelaars en ontwerpers van merken?

Als we door de bril van de productontwikkelaar kijken, wonen, werken en leven wij allemaal in prototypes. Eigenlijk komen we niet veel verder dan de eerste materialisering van concepten. En natuurlijk is dat begrijpelijk, want het is te duur om een reeks van prototypes te bouwen en vervolgens weer af te breken.
Dan kunnen we er maar beter voor zorgen dat die concepten een veel hogere kwaliteit bereiken. Design Thinking en Design Doing bieden handvatten om hiermee aan de slag te gaan. In een levendige presentatie zal Mark Hoevenaars een inkijkje geven in de wereld van merk- en productontwikkeling en zal ons hiermee prikkelen en inspireren tot verdere kwaliteitsverhoging. |
| 16.30 uur | <i>Future trends according to Seats2meet.com – door Vincent Ariëns (Seats2Meet)</i>
Vincent werpt zijn blik op de toekomst, deelt met ons zijn visie op maatschappelijke trends en de uitdagingen die deze bieden voor nieuw en bestaand vastgoed. |
| 17.15 uur | <i>Break</i> |
| 17.30 uur | <i>In gesprek</i>
Over het thema ‘Werken aan innovatieve vastgoedoplossingen is mensenwerk’ gaan we met elkaar en onze gasten in gesprek. Werken aan innovatieve vastgoedoplossingen vraagt vooral iets van ons als professionals, onder meer in onze benadering van de klant en de eindgebruiker. Hoe doen we dat in de dagelijkse praktijk en op welke competenties wordt vooral een beroep gedaan? |
| 18.30 uur | <i>Borrel en diner buffet</i> |
| 19.30 uur | <i>Einde bijeenkomst</i> |

Over de gastsprekers



Vincent Ariëns is communitymanager van Seats2meet.com. Zijn passie ligt bij de digitale communicatie met een sterke focus op de sociale media en het ontwikkelen van online software. Vincent is jong, een tikje eigenwijs en heeft een sterke eigen visie. Vanuit zijn communicatieachtergrond probeert hij vernieuwende concepten en ideeën tot uitvoer te brengen

Mark Hoevenaars is Strategy Director bij VanBerlo. Hij richt zich op merk- en innovatiestrategie en is vooral geïnteresseerd in de groei van bedrijven en organisaties en hoe design en branding daar aan kunnen bijdragen.

Hij studeerde af aan de Design Academy als eerste student met een user interface design project. Hij neemt momenteel deel aan een Executive MBA aan de TiasNimbas Business School, waar hij onderzoekt hoe de kunst en wetenschap van design en business elkaar kunnen versterken.



Mark is een van de initiators van de methodologie-ontwikkeling bij VanBerlo voor het ontwikkelen van strategie en design mét klanten in plaats van voor klanten. Deze benadering leidt volgens feedback van klanten tot betere resultaten en onderscheidt VanBerlo van traditionele bureaus.