

Nieuw advies van de NEPROM commissie gedragscode

Recent heeft de commissie gedragscode advies uitgebracht over de volgende kwestie. Hoe ver moet je gaan bij het screenen van zakelijke relaties, waar het gaat om de aandeelhouders, commissarissen en vergelijkbare partijen?

Het advies luidt als volgt:

Advies:

De Commissie Gedragscode adviseert de leden van de NEPROM het integriteitsbeleid van een zakelijke relatie niet alleen op het niveau van het bedrijf zelf te onderzoeken, maar ook na te gaan of een eventuele grootaandeelhouder, commissaris, vennoot of andere partij die een substantieel te achten invloed heeft op de bedrijfsvoering van het betrokken bedrijf zich in de praktijk voegt naar het integriteitsbeleid van de betreffende onderneming of daarin een eigenstandig beleid voert, dat afwijkt van dat door de betreffende onderneming gevoerde integriteitsbeleid.

Ervan uitgaande dat het integriteitsbeleid (vrijwel) op één lijn ligt, staat niets het doen van zaken met het betreffende bedrijf in de weg.

Mocht er zich incidenteel in het integriteitsbeleid tussen bedrijf en grootaandeelhouder een afwijking voordoen, dan mag van het bedrijf zelfstandig actie worden verwacht om het integriteitsbeleid van de grootaandeelhouder of andere substantieel invloed hebbende partij weer op één lijn te brengen met hetgeen in de sector van het bedrijf wordt verwacht.

Mocht - ondanks actie vanuit het bedrijf - blijken dat het niet lukt om het (afwijkende) integriteitsbeleid van de betreffende partij te wijzigen, dan moet ook het bedrijf worden beoordeeld op dat afwijkende beleid. In dat geval adviseert de Commissie om niet langer zaken te (blijven) doen met het desbetreffende bedrijf. En mocht het een NEPROM-lid betreffen, dan adviseert de commissie het bestuur om in dat geval te overwegen sancties te treffen jegens het betreffende lidbedrijf.

De commissie adviseert NEPROM-leden in hun gedragscode regels op te nemen ten aanzien van de integriteit van hun (groot)aandeelhouders, commissarissen en vergelijkbare partijen.