

Programma Mastercourse E-Business Nieuwbouwwoningen 2018

4 juni 2018

Dag 1

- 09:00 uur** **Ontvangst, voorstellen cursisten, vastleggen persoonlijke verwachtingen**
- 09:30 uur** **Inleiding**
Arjan Terpstra
See Think Do Care introductie begrip 'Klantreis'
Strategie, doelgroepen, budget.
- 10:00 uur** **Mark Keuter**
De klantreis in het ontwikkelproces van AM
- 10:45 uur** **Erik van der Wal**
Hoe kijkt BPD aan tegen de klantreis. De strategische visie van BPD.
Diverse voorbeelden uit de praktijk
- 11:00 uur** **Juriaan Hoefnagel**
Online Campagnes. Media. Hoe wat en waar. Voorbeelden uit de praktijk.
- 12:00 uur** **Gezamenlijke lunch**
- 13:00 uur** **Europese Privacywetgeving (AVG)**
Mark Keuter: Wat is de AVG (GDPR) en hoe gaat AM met AVG compliance om
Erik van der Wal: Hoe gaat BPD met AVG compliance om
Jurriaan Hoefnagel: Over privacy, cookies, AVG en online campagnes.
- 15:00 uur** **Case deelnemers Ronde 1**
Een nieuwbouw case wordt voorgelegd aan de cursisten. De marketingstrategie van deze case moet uitgewerkt worden in een marketingplan (Media, Doelen en budget). Uit de groepen van 3 personen wordt 1 plan wordt één plan gekozen. Dit plan mag vervolgens gepichted worden aan het Expert panel (Juriaan, Marc en Erik). Het expert panel beoordeelt het plan en de andere groepen mogen het ook aanvullen/beoordelen. Het definitieve marketingplan wordt de basis voor de case op dag twee.
- 17:00 uur** **Afsluiting dag 1 en vooruitblik programma dag 2**

25 juni 2018

Dag 2

09:00 uur

Arjan Terpstra

Ontvangst, samenvatting eerste en herhalen doelstellingen

Vragen naar aanleiding van dag 1 en actuele praktijk van de deelnemers

09:15 uur

Juriaan Hoefnagel

Project websites. Een website is nooit af. Aan de hand van AB-test laat Juriaan zien hoe websites geoptimaliseerd kunnen. Uitleg online meettechnieken (Google Analytics, Google Tagmanager, Pixels). Wat zijn de voor en nadelen van projecttemplates.

10:30 uur

Erik van de Wal

Resultaten van 10 jaar kennis & ervaring van BPD. Effectiviteit van de diverse media, Kosten, bereik resultaten, etc.

11:15 uur

NEPROM

Markt Analyse Tool. De Bewust Nieuwbouw website , klantinformatie, gebruik op eigen websites, etc.

12:15 uur

Gezamenlijke lunch

13:15 uur

Case deelnemers Ronde 2

Het marketingplan van dag 1 heeft (fictief) nu drie maanden gelopen en de resultaten blijken achter te blijven. De campagneresultaten worden voorgelegd aan de cursisten. Er moet nu bijgestuurd worden in de campagne, het marketingplan aangepast of misschien moet het hele marketingstrategie herzien worden. Uit de groepen van 3 personen wordt weer 1 plan van aanpak gekozen. Dit plan moet gepicht worden aan het Expert panel (Juriaan, Marc en Erik). Het expert panel boordeelt het plan en de andere groepen mogen het beoordelen. Learnings en inzichten worden samen besproken.

16:00 uur

Externe spreker (volgt)

17.00uur

Arjan Terpstra

Samenvatten training. Nalopen van alle individuele doelstellingen

17:30 uur

Afsluiting