



PRESENTATIE VOOR DVDP | 19-05-2021

Geluk & Gezondheid in de gebouwde omgeving



POWERED BY:





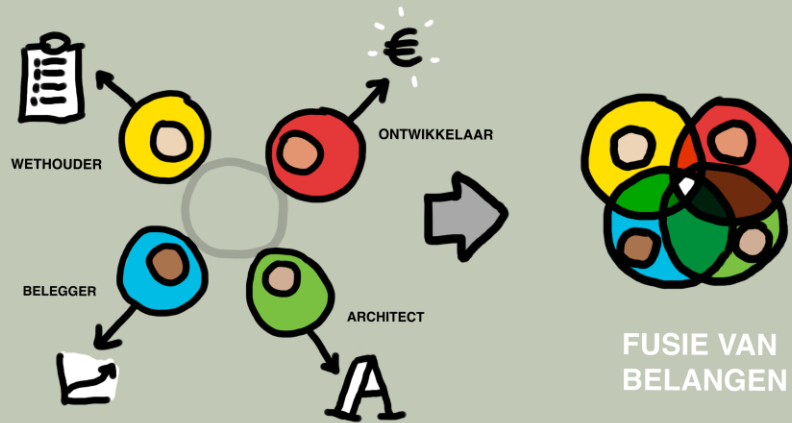
GELUK & GEZONDHEID IN VASTGOED

Waarom G&G?

Maatschappelijke en vastgoedwaarde:
=> 2 Kanten van dezelfde medaille!

- Eenzaamheid
- Hoge Zorgkosten
- Inclusiviteit
- Goede verdichting
- Meer participatie

Gebruiker centraal -> Geluk ->
Maatschappelijke waarde +
Vastgoedwaarde



GELUK & GEZONDHEID IN VASTGOED

#Samenwerken

Bewonersgeluk ontwikkelen van ideologie naar verdienmodellen, net als nu bij 'harde' duurzaamheid.

Juli werkt hierbij samen met belegger Syntrus Achmea en ontwikkelaar Blauwhoed.



syntrus | achmea
real estate & finance





HAPPINESS LAB.

constructing
happiness
through
science.

GELUK & GEZONDHEID IN VASTGOED

Kennisopbouw

- Literatuuronderzoek en data verzamelen (15 projecten) door Happiness Lab
 - Wat maakt mensen gelukkig en gezond?
 - Hoe gelukkig en gezond maken onze gebouwen mensen?
- Lessen uit de omgevingspsychologie
- Interviews met 'not usual suspects'
- Pilots als 'Samen Zelfstandig'



G&G tools

- G&G thema's
- Geluks PvE
- Geluks Morfologische Kaart

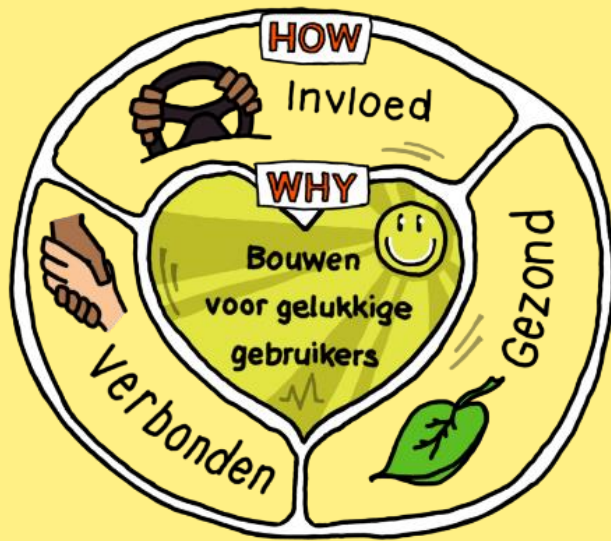




GELUK & GEZONDHEID TOOLS

G&G thema's

- VERBINDING creëren tussen de bewoners
- INVLOED geven aan alle stakeholders, incl. bewoners
- GEZONDHEID stimuleren

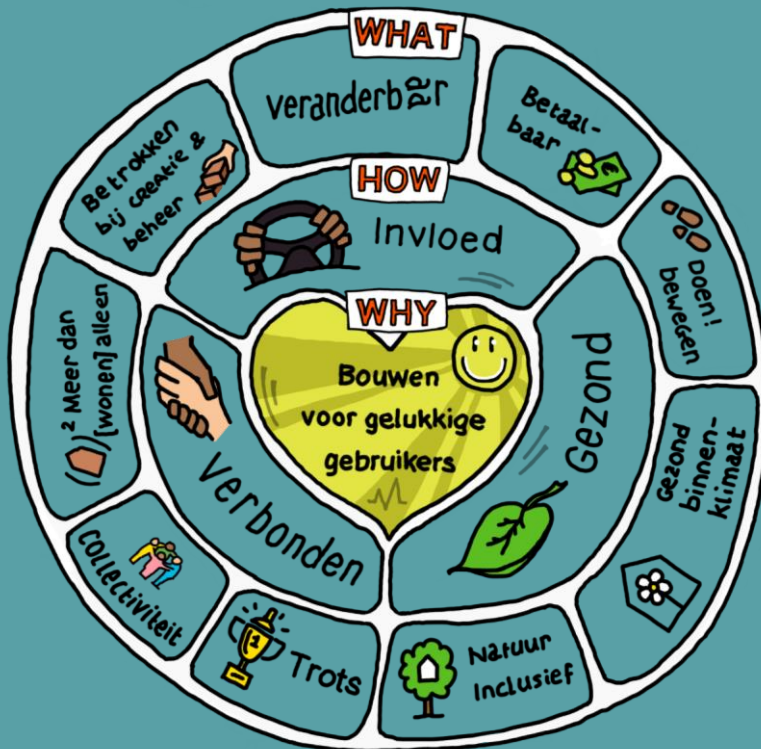




GELUK & GEZONDHEID TOOLS

Geluks PvE en Geluks Morfologische Kaart

- Gebouwen ontwerpen die geluk & gezondheid bevorderen én de stad sterker maken
- Ambitieuze maar realistische plannen maken voor meerdere stedelijke settings





VOORBEELDPROJECTEN G&G VASTGOED

Samen Zelfstandig

Collectief wonen in de stad voor zelfstandig wonende senioren.

PvE voor G&G + Doelgroep

- Verbondenheid -> Collectiviteit
- Invloed -> Activering
- Gezondheid -> Zelfzorg

-> Gebruik Nudging



Paradigmaveranderingen nodig:

- Gaan denken in winst en waarde ipv alleen winst: andere definitie van GBO/BVO verhoudingen, exploitatie als onderdeel investering zien etc.
- Ontwerpen vanuit een analyse van echt gedrag ipv makelaars aannames. Daar ook nudging bij gebruiken.
- Veel beter analyseren wat al gebouwd is: leren van onze projecten ipv maar doorhollen.
- Veranderbaarheid als een logische kwaliteit gaan zien, verhuizen in je eigen huis, hoe leuk is dat.
- Een fysiek plan combineren met een sociaal plan om de collectiviteit succesvol te laten zijn.
- Participatie zien als een inspiratie en niet als bedreiging van je proces.

Paneldiscussie



PIM VAN DER VEN
Founding partner/architect
Juli Ontwerp



JOS SENTEL
Consultant innovatie



YVONNE VAN MIERLO
Directeur Blauwhoed Studio

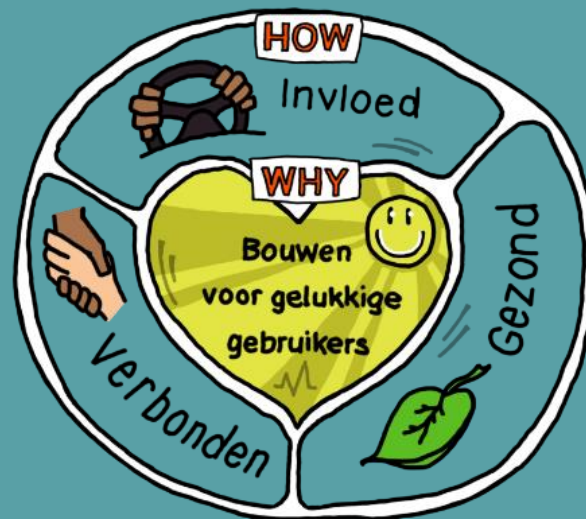


JEROEN KEMPERMAN
Senior manager Strategy &
Business Development



Groepssessies

‘Hoe maken we gelukkige en gezonde verdienmodellen?’

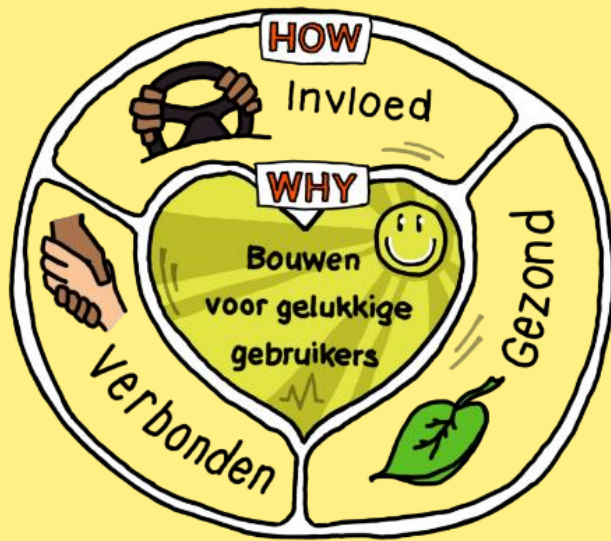




G&G thema's

- VERBINDING

Je verbonden voelen met je woonomgeving maakt mensen gelukkig, blijkt uit onderzoek. Dat zit onder andere in collectieve plekken en functies, trots zijn op hoe je woont, en het stimuleren van toevallige ontmoetingen.





VERBINDING

Je verbonden voelen met je woonomgeving maakt mensen gelukkig, blijkt uit onderzoek. Dat zit onder andere in collectieve plekken en functies, trots zijn op hoe je woont, en het stimuleren van toevallige ontmoetingen.

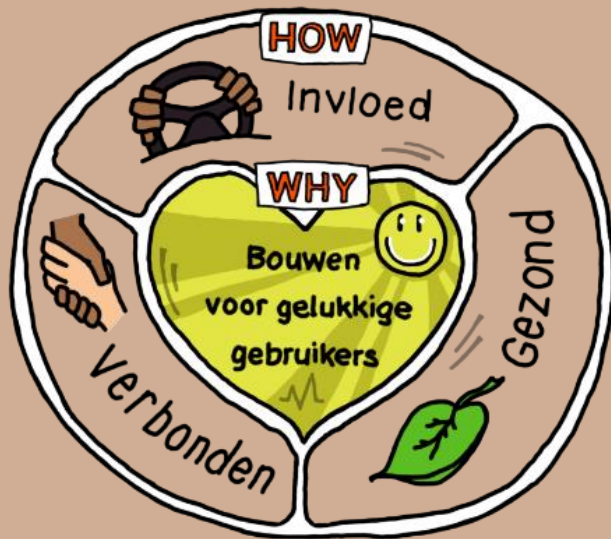
GELUK & GEZONDHEID TOOLS

G&G thema's

- > Heb je ideeën hoe we verbinding meer onderdeel van onze plannen kunnen maken? Maar ook hoe we dat in onze financiële modellen kunnen inpassen?
- > Wat is ervoor nodig dit in je eigen organisatie voor elkaar te krijgen?



G&G thema's



- **INVLOED**
Het hebben van invloed op hoe je woont, autonomie, maakt mensen ook gelukkiger. Invloed op hoe iets ontworpen wordt, met co-design en co-creatie. Maar ook invloed op je woning, het 'kunnen verhuizen in je eigen huis'-principe. Invloed hebben op het beheer van je woning en je woonomgeving. En natuurlijk betaalbaarheid, want dan hebben veel mensen iets te kiezen.



INVLOED

Het hebben van invloed op hoe je woont, autonomie, maakt mensen ook gelukkiger. Invloed op hoe iets ontworpen wordt, met co-design en co-creatie. Maar ook invloed op je woning, het 'kunnen verhuizen in je eigen huis'-principe. Invloed hebben op het beheer van je woning en je woonomgeving. En natuurlijk betaalbaarheid, want dan hebben veel mensen iets te kiezen.

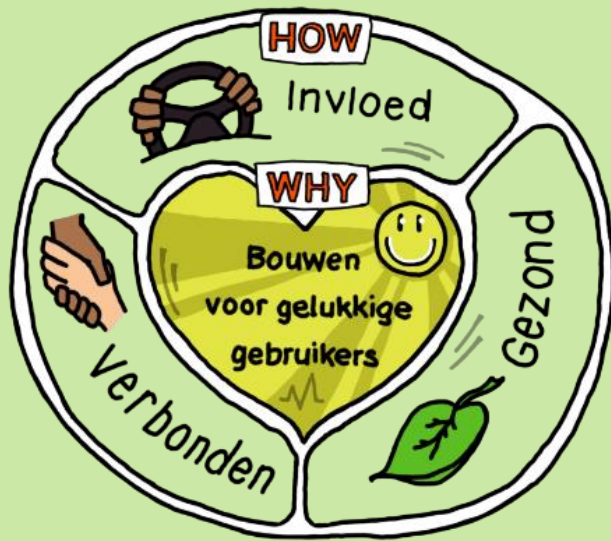
GELUK & GEZONDHEID TOOLS

G&G thema's

- > Heb je ideeën hoe je bewoners meer invloed kunt geven in hoe ze wonen, zowel bij de planvorming als bij het beheer?
- > Wat is ervoor nodig dit in je eigen organisatie voor elkaar te krijgen?



G&G thema's



- **GEZONDHEID**
Een woonomgeving die je helpt gezond te leven is ook een belangrijk Geluksfactor. Gezonde materialen, zoals hout en groen. Gezonde installaties. Maar ook geholpen worden gezonde gewoontes te ontwikkelen, oftewel nudging.



GEZONDHEID

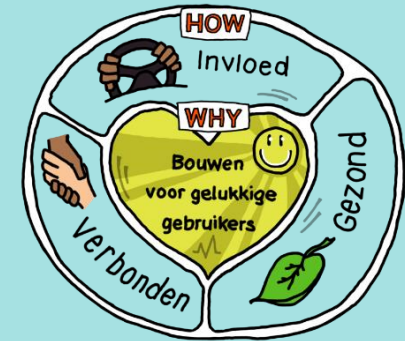
Een woonomgeving die je helpt gezond te lezen is ook een belangrijk Geluksfactor. Gezonde materialen, zoals hout en groen. Gezonde installaties. Maar ook geholpen worden gezonde gewoontes te ontwikkelen, oftewel nudging.

GELUK & GEZONDHEID TOOLS

G&G thema's

- > Heb je ideeën hoe we gezondheid als een logisch onderdeel van onze StiKo's kunnen gaan zien?
- > Wat is ervoor nodig dit in je eigen organisatie voor elkaar te krijgen?

Geluk & Gezondheid door:



- VERBINDING

Je verbonden voelen met je woonomgeving maakt mensen gelukkig, blijkt uit onderzoek. Dat zit onder andere in collectieve plekken en functies, trots zijn op hoe je woont, en het stimuleren van toevallige ontmoetingen.

- INVLOED

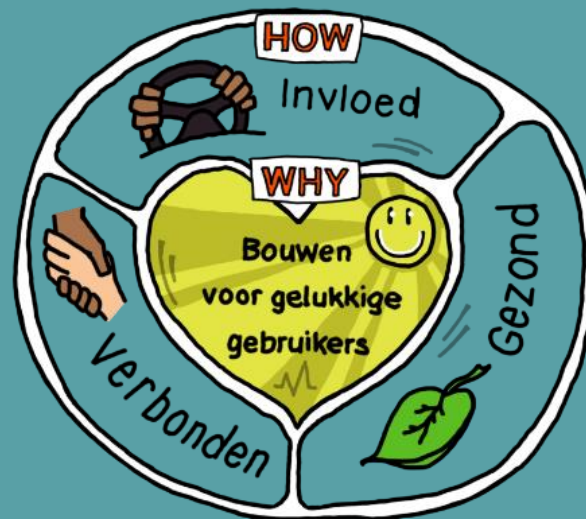
Het hebben van invloed op hoe je woont, autonomie, maakt mensen ook gelukkiger. Invloed op hoe iets ontworpen wordt, met co-design en co-creatie. Maar ook invloed op je woning, het 'kunnen verhuizen in je eigen huis'-principe. Invloed hebben op het beheer van je woning en je woonomgeving. En natuurlijk betaalbaarheid, want dan hebben veel mensen iets te kiezen.

- GEZONDHEID

Een woonomgeving die je helpt gezond te leven is ook een belangrijk Geluksfactor. Gezonde materialen, zoals hout en groen. Gezonde installaties. Maar ook geholpen worden gezonde gewoontes te ontwikkelen, oftewel nudging.

Groepssessies

‘Hoe maken we gelukkige en gezonde verdienmodellen?’





Bedankt voor jullie input!

Heb je nog meer ideeën hoe we vastgoed kunnen verGelukken? Mail ons:



p.vanderven@juliontwerp.eu



ymierlo@blauwhoed.nl



Kristel.van.dam@achmea.nl



Jeroen.Kemperman@zilverenkruis.nl